

REGLAMENTO DEL JUEGO “Caudalie Vinoperfect #VPEmpties TikTok Challenge” (en adelante, el "Reglamento")

ARTÍCULO 1: ORGANIZACIÓN

La empresa CAUDALIE SAS (en adelante, la “Empresa Organizadora”), sociedad por acciones simplificada con un capital de 9.990.000 €, inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 398 360 123, con domicilio social en 6 Place de Narvik, 75008 París, Francia, organiza un concurso gratuito llamado “Caudalie Vinoperfect #VPEmpties TikTok Challenge” (en adelante, el “Juego”) en la red social TikTok.

El presente Reglamento establece las normas del Juego y podrá ser complementado o modificado mediante condiciones específicas mencionadas en la leyenda de la publicación del Juego (en adelante, la “Publicación”).

ARTÍCULO 2: PARTICIPACIÓN EN EL JUEGO

El Juego está abierto a cualquier persona física mayor de edad, según la legislación de su país de residencia, que resida en uno de los siguientes países: Francia, Reino Unido, Bélgica, Luxemburgo, México, Grecia, Alemania, Canadá, España, Suiza, Países Bajos, Estados Unidos y Brasil (en adelante, los “Participantes”).

La participación en el Juego implica la aceptación total y sin reservas del presente Reglamento y de las condiciones específicas mencionadas en la Publicación.

Quedan excluidas de la participación las personas con vínculos jurídicos directos o indirectos con la Empresa Organizadora.

ARTÍCULO 3: DURACIÓN

El Juego comenzará el 20 de abril de 2025 a las 00:01 (hora de París, Francia) y finalizará el 26 de abril de 2025 a las 23:59 (hora de París, Francia) (en adelante, el “Período”).

Solo se considerarán válidas las fechas y horas registradas por el sistema de la Empresa Organizadora y/o sus socios.

ARTÍCULO 4: MECÁNICA DEL JUEGO

Para participar y tener la oportunidad de ganar uno de los premios (en adelante, los “Premios” o el “Premio”), cada Participante debe cumplir todas las siguientes condiciones durante el Período:

- Tener al menos un (1) frasco vacío del sérum antimanchas iluminador Vinoperfect de Caudalie 30 mL o 50 mL;
- Tener una cuenta pública en TikTok;
- Publicar un video en TikTok filmándose en formato selfie y mostrando el/los frasco(s) vacío(s) del sérum mencionado (en adelante, el “Video”);
- Incluir el hashtag #VPEmpties en el pie de foto del Video;
- Leer y aceptar sin reservas el presente Reglamento;
- Rellenar obligatoriamente el formulario de participación disponible en la biografía del perfil @Caudalie en TikTok (en adelante, el “Formulario”).

El Formulario debe completarse con los siguientes campos obligatorios: nombre, apellido, correo electrónico, dirección postal, código postal, ciudad, país y el enlace del video.

Cada participante podrá participar una (1) sola vez y no podrá ganar más de un (1) Premio.

Quedan excluidos:

- Participantes que utilicen varias cuentas de TikTok;
- Varias personas que utilicen la misma cuenta de TikTok para participar con videos diferentes.

El Participante se compromete a respetar los términos de uso de TikTok.

El Video y su descripción no deberán contener contenido violento, pornográfico, ofensivo, difamatorio, racista, que infrinja derechos de terceros (como el derecho a la imagen o a la propiedad intelectual), ni que vaya en contra de la ley, el orden público o la moral.

El Participante también se compromete a no adoptar comportamientos que pongan en peligro su seguridad o la de terceros ni que fomenten el desperdicio.

Participaciones incompletas, incorrectas o que no cumplan con el formato serán invalidadas. La Empresa Organizadora se reserva el derecho de decidir sobre la validez de las participaciones.

ARTÍCULO 5: PREMIOS

La Empresa Organizadora ofrecerá los siguientes Premios: un (1) sérum antimanchas iluminador Vinoperfect Caudalie de 30 mL, limitado a un Premio por Participante ganador y sujeto a disponibilidad por país:

- Francia (200 premios, valor unitario: 44,50 € con impuestos)
- Reino Unido (200 premios, £52 con impuestos)
- Bélgica (80 premios, 49,90 € con impuestos)
- Luxemburgo (20 premios, 49,90 € con impuestos)
- México (20 premios, \$2.100 MXN con impuestos)
- Grecia (100 premios, 47,90 € con impuestos)
- Alemania (50 premios, 47,90 € con impuestos)
- Canadá (150 premios, 110 CAD con impuestos)
- España (100 premios, 47,90 € con impuestos)
- Suiza (30 premios, 51,95 CHF con impuestos)
- Países Bajos (50 premios, 49,90 € con impuestos)
- Estados Unidos (50 premios, 82 USD con impuestos)
- Brasil (40 premios, R\$589 con impuestos)

Los premios son exclusivos para cada país y no podrán ser cambiados por dinero en efectivo ni por otros bienes o servicios.

ARTÍCULO 6: SELECCIÓN DE LOS GANADORES

Los ganadores serán los primeros Participantes que cumplan con todas las condiciones del Artículo 4, en orden de participación válida, respetando el límite de premios disponibles por país.

Si el número de participaciones válidas en un país es inferior al número de premios disponibles, los premios no distribuidos no se asignarán ni se reutilizarán.

ARTÍCULO 7: ENTREGA DE PREMIOS

Los ganadores serán notificados por correo electrónico por la Empresa Organizadora o por una empresa del grupo CAUDALIE dentro de los 30 días siguientes al fin del Juego.

Los premios se enviarán por correo postal dentro de un plazo de 90 días posteriores a la finalización del Juego, según los datos facilitados en el Formulario.

La Empresa Organizadora no se hace responsable de retrasos, pérdidas o daños derivados del servicio postal o del transportista.

ARTÍCULO 8: RESPONSABILIDAD

La Empresa Organizadora se reserva el derecho de acortar, prolongar, modificar o cancelar el

Juego en cualquier momento, sin que ello genere derecho a indemnización o reclamación por parte de los Participantes.

No se hace responsable por eventos de fuerza mayor o imprevistos que puedan impedir la participación o la entrega de los Premios.

Cualquier coste adicional para disfrutar del Premio será responsabilidad exclusiva del ganador. El Juego no está patrocinado, administrado ni asociado a TikTok, que no podrá ser considerado responsable por ninguna cuestión relacionada con el Juego.

La Empresa Organizadora no se hace responsable de problemas de conexión, pérdida de datos, fallos técnicos o congestión de la red, ni de daños a los dispositivos de los Participantes.

Se reserva el derecho de sustituir cualquier Premio por otro de valor equivalente, previa comunicación.

ARTÍCULO 9: AUTORIZACIONES

Con su consentimiento expreso, los datos recogidos podrán ser utilizados por la Empresa Organizadora y/o sus socios.

ARTÍCULO 10: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De conformidad con la Ley n.º 78-17 del 6 de enero de 1978 ("Informática y Libertades") y el Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD) n.º 2016/679, los Participantes son informados de que la Empresa Organizadora realiza un tratamiento automatizado de sus datos personales.

Estos datos se utilizarán para la gestión, organización y seguimiento del Juego. El Participante acepta de manera libre, específica e informada el tratamiento de sus datos personales en el marco del presente Juego.

ARTÍCULO 11: LEY APLICABLE

Este Reglamento se rige por la legislación francesa.

La Empresa Organizadora es la única autoridad competente para interpretar el Reglamento.