



CAUDALÍE

Engagés *par Nature*

Rapport Développement Durable

2024



Engagés par nature.

Nous avons fondé Caudalie en 1995, au cœur des vignes bordelaises, avec l'ambition de bâtir une marque de cosmétiques française indépendante et familiale, qui puise ses bienfaits de la vigne et du raisin : des ingrédients d'origine naturelle aux propriétés exceptionnelles.

Notre mission est claire : créer des soins hautement efficaces, naturels et plus durables.

Pour nous, l'engagement environnemental est une seconde nature. Pionniers de la cosmétique clean⁽¹⁾, nous avons toujours voulu aller plus loin : améliorer l'impact de nos formules, repenser nos packagings, et imaginer une cosmétique plus propre, plus respectueuse.

Nous avons rejoint le collectif 1% for the Planet dès 2012. Chaque année, nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires à des associations qui œuvrent pour la protection des forêts et de la biodiversité. En 2020, nous avons lancé l'initiative 100% Ocean Plastic Collect, pour lutter activement contre la pollution plastique des océans.

Cet engagement, nous le portons chaque jour, avec passion et responsabilité.

Matthilde et Bertrand Thomas

Fondateurs de Caudalie.



⁽¹⁾Propre



Un parcours engagé depuis 30 ans

1995



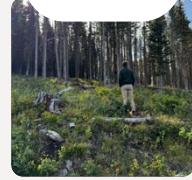
Création de Caudalie grâce aux co-produits issus de la vigne et du raisin

2005



Pionnier du clean⁽¹⁾, grâce à la NO-List : une liste d'ingrédients controversés bannis de nos formules

2012



Adhésion au collectif 1% for the Planet

2018



Nouveau laboratoire de formulation à Gidy :
- Le recours à la géothermie
- Une équipe d'ingénieurs packagings dédiée

2019



Lancement du programme Terracycle dans les Boutiques SPA

2020



Création de l'initiative 100% Ocean Plastic Collect

2022



1^{er} calcul de l'empreinte carbone

2022



Lancement des 1^{ères} recharges avec la collection Premier Cru

2025



1^{er} Rapport de Développement Durable

⁽¹⁾Propre



Caudalie en quelques chiffres



Produits

52

produits
visage

27

produits corps
et eaux fraîches

7

produits
rechargeables

Talents

1300

collaborateurs
dont 500
en France

39

nationalités
différentes

21

filiales

14

bureaux

88%

de femmes



Distribution

25 000

points de vente dont
36 Spas Caudalie

+40

pays

25

sites internet
en 18 langues

3

entrepôts
en propre



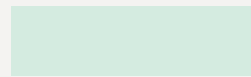
Sommaire

1



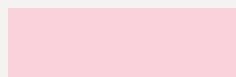
Formules d'origine naturelle
Pionnier du clean⁽¹⁾ depuis 2005
Emballages éco-conçus

2



Empreinte carbone 2023
Engagés avec 1% for the Planet
Engagés avec 100% Ocean Plastic Collect
Récompensés « Clean + Planet Aware » par Sephora

3



Recruter, intégrer et former
Cultiver l'engagement et l'esprit entrepreneurial
Impliquer les collaborateurs dans notre engagement RSE

⁽¹⁾Propre



Rencontre avec Angélique VACHER, Responsable Développement Durable chez Caudalie.

1/ Vous avez récemment rejoint Caudalie en tant que Responsable Développement Durable. Qu'est-ce qui vous a motivée à prendre ce poste ?

Je suis très fière d'avoir rejoint les équipes de Caudalie en mars 2024. Ma mission est de structurer un nouveau département dédié au développement durable, qui est le prolongement naturel de l'engagement historique de l'entreprise.

2/ Dès votre arrivée, qu'est-ce qui vous a marqué dans l'approche de Caudalie en matière de développement durable ?

Ce qui m'a frappée dès mes premiers jours, c'est la force de conviction et l'implication sincère des équipes. Le développement durable est ancré dans l'entreprise depuis 30 ans, grâce aux choix audacieux et à la vision inspirée des fondateurs, Mathilde et Bertrand.

3/ Comment chaque service de l'entreprise intègre-t-il ces enjeux environnementaux ?

Chaque service a toujours pris en compte ces enjeux, avec sa propre approche et ses priorités. Il y a un véritable engagement collectif guidé par le bon sens et une volonté commune de faire mieux. Cette mobilisation progressive a conduit à des actions concrètes visant à améliorer nos pratiques.

4/ Vous avez créé un département dédié au développement durable. Pourquoi cette évolution est-elle importante ?

La création de ce nouveau département marque une étape clé pour l'entreprise. Il s'agit de structurer, harmoniser et renforcer nos actions afin de pérenniser nos efforts et maximiser leur impact.

5/ Quels sont les défis à relever pour aller plus loin dans cette démarche ?

Nous savons que le chemin est long et que nous sommes encore loin d'être parfaits. Mais nous avançons avec détermination, en nous basant sur une évaluation rigoureuse de nos pratiques et sur des choix courageux pour transformer notre activité vers un modèle plus responsable.

6/ Vous avez publié un premier rapport RSE. Que représente-t-il pour Caudalie ?

Ce rapport est le reflet de notre volonté collective de progresser. C'est une étape importante, mais ce n'est qu'un point d'étape. Nous avons hâte de partager nos projets à venir, de nous inspirer des idées de nos partenaires et de collaborer pour aller encore plus loin.

7/ Quels sont vos espoirs pour l'avenir de Caudalie en matière de développement durable ?

Chez Caudalie, nous avançons avec humilité et audace. Nous voulons continuer à agir, apprendre et innover pour se projeter vers des objectifs toujours plus ambitieux.



1

Produits

Éco-concevoir nos produits, de la formule au packaging.





Formules d'origine naturelle

À leur rencontre avec le Pr. Vercauteren en 1993, lors des vendanges au Château Smith Haut Laffite, celui-ci révèle à Mathilde et Bertrand Thomas que les pépins de raisin contiennent l'un des plus puissants anti-oxydants du monde végétal. C'est ainsi que Caudalie voit le jour, en puisant ses bienfaits dans les co-produits issus de la vigne et du raisin.

Priorité au naturel et au végétal

Depuis le début, Caudalie s'engage à proposer les formules les plus naturelles possibles, en privilégiant des actifs d'origine végétale. Ce sont plus de 750 matières premières, principalement d'origine naturelle ou issues de la biotechnologie, qui ont été sourcées pour offrir à la peau toute la puissance de la nature :

- Des extraits de vignes et de raisins (pépins, sarments, jus), qui ont notamment permis de créer des actifs brevetés
- Huiles, cires, beurres végétaux et huiles essentielles
- Eaux florales et végétales
- Extraits de plantes et de fruits

« Notre engagement a été inspiré par le vignoble qui nous entoure. Dès 1995, nous avons commencé à upcycler les coproduits de la vigne. »

Bertrand Thomas



95% à 100%
d'ingrédients d'origine naturelle dans tous nos soins⁽¹⁾

100%
d'origine française pour les extraits de vigne présents dans nos brevets⁽²⁾

82%
de nos matières premières d'origine viticole sont issues de l'agriculture biologique⁽³⁾

⁽¹⁾Hors Solaires selon la norme ISO 16128 ;

⁽²⁾La viniférine et le resvératrol issus des sarments, et les polyphénols issus des pépins de raisin ;

⁽³⁾En volume, certifiés par COSMOS BIO.



Sourcing engagé et responsable

Chaque jour, une équipe sourcing s'engage pour des approvisionnements plus durables et une meilleure optimisation des ressources naturelles. Les matières premières sont privilégiées en fonction de leur origine, leur biodégradabilité, et leur mode de production dans leur filière agricole, notamment comme :

- Les ingrédients issus de l'agriculture biologique ou autres pratiques agricoles plus responsables
- Les ingrédients issus du commerce équitable
- Les co-produits



Emilie Bony, Responsable Ingrédients Innovants



Les résidus du bois de rose

La nouvelle gamme Premier Cru intègre un ingrédient innovant alliant efficacité cosmétique et approvisionnement responsable, avec une attention particulière portée à la gestion des ressources et la préservation des écosystèmes. Issu des résidus de bois de rose, cet actif valorise un sous-produit encore peu exploité.

Originaire du Pérou, le bois de rose est apprécié pour son huile essentielle aux propriétés exceptionnelles. Après extraction, des résidus aux nombreux actifs restent inutilisés. Pour leur donner une nouvelle vie, le fournisseur récupère ces copeaux et réalise une extraction douce, sans solvants chimiques.

La filière repose sur des pratiques agroforestières rigoureuses. Au cœur de la forêt, chaque arbre est tracé et soumis à des règles strictes de coupe responsable. Ce suivi garantit la régénération naturelle de la ressource et préserve les écosystèmes locaux. Ce modèle assure également des moyens de subsistance essentiels aux communautés locales.



L'aloe vera

L'aloe vera utilisé dans les gels douches et la gelée hydratante de la gamme VinoHydra provient du Mexique, issu de filières certifiées biologiques et équitables.

L'un des approvisionnements, certifié BIO depuis 2014 et Fair for Life depuis 2017, garantit un soutien concret aux producteurs, à leur équipe de cueilleurs et à leurs familles grâce au fonds de développement équitable reversé par le fournisseur. En 2018, ils ont reçu un panier de produits alimentaires de base, et les frais de scolarité ainsi que le matériel scolaire des enfants ont été intégralement pris en charge. L'école primaire du village a également été équipée avec des ordinateurs, imprimantes, rétroprojecteur, ainsi que des livres et jeux de société.

Pionnier du clean⁽¹⁾ depuis 2005

Parce qu'une haute naturalité ne garantit pas toujours des formules sûres pour la peau et pour la planète, il fallait aller plus loin. Grâce à la NO-List, Caudalie privilégie uniquement des ingrédients essentiels et non-controversés.

+70

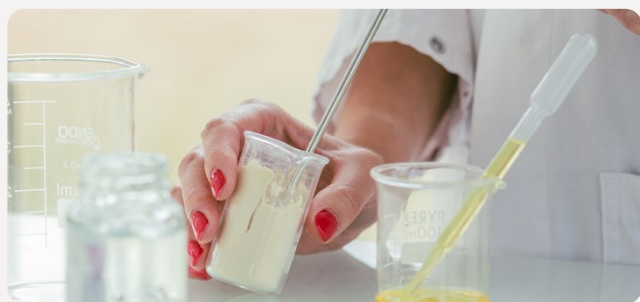
substances ou familles de substances bannies des formules Caudalie

100%

des soins visage verts sur Yuka

vegan

tous les soins sont vegan⁽²⁾



Notre laboratoire est situé à Gidy, dans la « cosmetic valley » française.

⁽¹⁾Propre

⁽²⁾Excepté le miel et la cire d'abeilles

La NO-List :

Conservateurs

Parabènes, Phénoxyéthanol, Triclosan, Triclocarban, Chlorure de benzalkonium, MIT (Méthylisothiazolinone) & MCIT (Méthylchloroisothiazolinone), Chlorphénésine, O-phénylphénol & sels, Urée d'imidazolidinyle & urée de diazolidinyle, DMDM hydantoïne, 5-Bromo-5-Nitro-1,3-dioxane & 2-Bromo-2-Nitropropane-1,3-diol, Chlorure de béhentrimonium, Urée de polyoxyméthylène, Hydroxyméthylglycinate de sodium, Glyoxal, Méthénamine, Nitropropane-1, Biguanide de polyaminopropyle.

Anti-oxydant

BHA.

Tensioactifs & émulsionnants

PEG, Cocamide MEA & Cocamide DEA, MIPA Triéthanolamine (TEA), Diéthanolamine (DEA), Sodium laureth sulfate, Ammonium lauryl sulfate, TEA-lauryl sulfate, Lauramide DEA, Linoléamide DEA, Myristamide DEA, Oléamide DEA, Stéaramide MEA.

Ajusteurs de pH & chélatants

Triéthanolamine, EDTA, Trisodium NTA, Monoéthanolamine (MEA), Aminométhyl propanol, Hydroxyde de potassium.

Polymères, résines & agents de texture

Tétrahydrofurfuryl méthacrylate, Triméthylolpropane triméthacrylate, Polyacrylamide, Sodium styrène/acrylates/divinylbenzene copolymer.

Colorants, opacifiants & poudres de toucher synthétique

Noir de carbone, Résorcinol & 2-Méthylrésorcinol, DEA Styrène/acrylates/DVB Copolymer, Nylon (11 et 12).

Dérivé de vitamine A

Palmitate de rétinol.

Solvants

Méthyl méthacrylate, Ethyl méthacrylate, Butyl méthacrylate, Hydroxypropyl méthacrylate, Ethers de glycol (dont 2-méthoxyéthanol, Dipropylène glycol).

Huiles minérales

Pétrolatum, Vaseline, Paraffine, C10-11 isoparaffine, Isododécane, Isohédécane, Polyisobutène hydrogéné, Cires synthétiques, Cérésine, Ozokérite.

Silicones & agents de toucher

Silicones, Cyclotétrasiloxane.

Filtres solaires

Octinoxate, Octocrylène, Benzophénones (dont Oxybenzone).

Sans ingrédients d'origine animale⁽²⁾

Acide hyaluronique de poulet/bovin, Collagène de porc, Squalane de requin, Elastine de porc, Lanoline de mouton, Cochenille, Kératine.



Exemples d'ingrédients de la NO-List depuis 2005

Les huiles minérales

Pourquoi sont-elles autant utilisées en cosmétique ?

Peu chères et très stables, elles sont largement employées dans les formulations.

Par quoi sont-elles remplacées ?

Par des huiles végétales, qui ont une meilleure affinité avec la peau et une méthode d'extraction plus douce.

Les parabènes et le phénoxyéthanol

Pourquoi sont-ils autant utilisés en cosmétique ?

Car ce sont des conservateurs qui ont pour but de détruire et limiter la prolifération des micro-organismes mais peuvent donc être agressifs pour la peau.

Par quoi sont-ils remplacés ?

Par le benzoate de sodium et le sorbate de potassium, obtenus par voie synthétique et utilisés comme additifs alimentaires donc comestibles. Ils sont acceptés en cosmétique BIO selon le référentiel Cosmos.

Les ingrédients d'origine animale

Pourquoi sont-ils autant utilisés en cosmétique ?

Apprécies pour leurs propriétés émollientes et hydratantes, ainsi que leur faible coût.

Par quoi sont-ils remplacés ?

Par des ingrédients naturels issus du règne végétal, comme les plantes et les minéraux.



*Jean-Christophe Choulot,
Directeur Laboratoire*



Exemples d'ingrédients de la NO-List depuis 2005

Les phtalates

Pourquoi sont-ils autant utilisés en cosmétique ?

Ils sont utilisés depuis une cinquantaine d'années. Au fil des années, certains d'entre eux ont été interdits ou leur usage restreint en fonction des avancées scientifiques.

On peut les retrouver dans de la peinture, des jouets et autres articles pour enfants, des produits cosmétiques conventionnels, des matériaux de contact alimentaire, des dispositifs médicaux...

Par quoi sont-ils remplacés ?

Il existe des alternatives végétales aux phtalates : des dérivés d'huiles végétales (des esters d'acides gras insaturés) qui sont biodégradables et autorisés pour des applications alimentaires.

Le sodium laureth sulfate

Pourquoi sont-ils autant utilisés en cosmétique ?

Son fort pouvoir moussant associé à sa forte détergence ainsi que son faible coût en ont fait un allié incontournable des premiers savons liquides et des produits d'entretien ménager.

C'est à cause de lui que le consommateur est aujourd'hui convaincu que plus un produit mousse plus il nettoie, ce qui est faux. Le sodium laureth sulfate est obtenu par réaction chimique (sulfatation).

Par quoi sont-ils remplacés ?

Par des tensioactifs issus de la chimie verte, des dérivés de l'huile de coco. Ils présentent d'excellentes caractéristiques de nettoyage et une meilleure tolérance cutanée et oculaire.



Emballages éco-conçus

L'engagement de Caudalie se traduit également dans une démarche d'éco-conception de ses emballages. Au quotidien, une équipe d'ingénieurs packagings développe des solutions d'emballages toujours plus innovantes et qui respectent la règle des 3R : réduire, recycler, réutiliser.

L'ambition de Caudalie ? Que chaque emballage soit conçu pour être :



Et/ou



Et/ou



Recyclé

Recyclable

Rechargeable

90%

de nos produits référencés répondent
à cette ambition en 2024.



Réduire

Alléger et privilégier le recyclé

Pour réduire l'utilisation de matériaux, Caudalie cherche à alléger leur poids et leur volume, tout en favorisant l'emploi de matériaux recyclés plutôt que la production de nouvelles matières.

Le plastique

Le plastique reste un matériau léger, solide et compatible avec les formules des soins Caudalie. Cependant, tout est mis en œuvre pour réduire son usage :

- En supprimant le plastique vierge dès que possible, intégrant plus de plastique recyclé
- En allégeant les emballages



Suppression du plastique :

-21%

de plastique vierge dans nos produits en 3 ans⁽¹⁾

3

types de plastiques non recyclables⁽²⁾ supprimés

Des actions concrètes :

-15,6 tonnes⁽⁴⁾

de plastique économisées grâce au repack des Eaux Fraîches en 2024

-49%

d'échantillons expédiés entre 2023 et 2024

0

plastique dans les coffrets de Noël 2024

Intégration du plastique recyclé :

30%

de plastique recyclé utilisé en 2023⁽¹⁾ (4X plus qu'en 2020)

Des actions concrètes :

33,5%

de plastique recyclé en moyenne dans les tubes de nos Crèmes Teintées Vinocrush⁽³⁾

72,8%

de plastique recyclé en moyenne dans les emballages de nos Soins Corps Nourrissant 400 mL⁽³⁾

37%

de plastique recyclé en moyenne dans nos Gels Douche⁽³⁾

66,3%

de plastique recyclé en moyenne dans l'ensemble de nos flacons⁽³⁾

⁽¹⁾ Sur l'ensemble du volume de plastique utilisé dans nos produits, hors Spa et suremballages en logistique.

⁽²⁾ 3 plastiques styréniques qui compromettent la recyclabilité globale de nos emballages sont supprimés en 2025 de nos produits : ABS/AS, PS et HIPS. Analyse de recyclabilité de CITEO et Recyclclass.

⁽³⁾ Part de plastique recyclé sur l'unité produit dans son ensemble.

⁽⁴⁾ Chiffres d'économie de plastique estimés sur les volumes de vente 2023.



Le papier & carton

-5,3t

de carton dans
les Eaux Fraîches
après le repack⁽¹⁾

100%

de carton recyclé
dans les boîtes
des commandes
en ligne⁽¹⁾

100%

des étuis carton
sont certifiés FSC⁽¹⁾



Le verre

25%

de verre recyclé PCR
dans les gammes
Resveratrol-Lift,
VinoHydra et dans
le Sérum Vinoparfait

L'aluminium

95%

d'aluminium recyclé PCR dans la gamme
Vinopure et la recharge du Resveratrol-Lift



⁽¹⁾Chiffres d'économie de carton estimés sur les volumes de vente 2023.



Recycler

Favoriser des packagings recyclables

53%

de nos emballages sont recyclables⁽¹⁾

100%

des flacons et pots en verre sont recyclables⁽¹⁾

100%

des étuis en papier et emballages carton pour les commandes en ligne sont recyclables

100%

des tubes en aluminium sont recyclables⁽¹⁾

Les emballages des produits Caudalie sont conçus pour être recyclés en collecte sélective, mais certains éléments restent complexes à recycler... Caudalie y travaille !

- Les pompes multi-matériaux, les capots de pots et les bouchons en bois
- Les applicateurs des contours yeux
- Les tubes multi-matériaux des crèmes mains et pieds, la poudre Vinocrush, les gommages visage, le déodorant et le soin des lèvres



Pourquoi tout n'est pas encore recyclable ?

- Complexité des matériaux : certains composants combinent plusieurs matières difficiles à séparer
- Taille et forme : les petits éléments ne sont parfois pas détectés par les machines de tri
- Disponibilité des infrastructures : tous les centres de tri ne traitent pas tous les matériaux, même s'ils sont techniquement recyclables

⁽¹⁾Taux de recyclabilité évalué grâce au référentiel TREE de CITEO. Produits recyclables = Note comprise entre A et C.



Recycler

en boutique avec Terracycle

Les emballages non pris en charge par les filières classiques peuvent être collectés et recyclés directement dans les Boutiques SPA Caudalie, grâce à Terracycle.

En 2024 :

13

Boutiques SPA engagées dans 4 pays d'Europe, aux États-Unis et au Canada

700 kg

d'emballages collectés en 2024

Comment ça marche ?

● Rapportez vos emballages vides, non recyclables en filière classique, dans les Boutiques SPA Caudalie. Ils seront déposés dans la Boîte Zéro Déchet™.

Ils seront triés et transformés en nouvelles matières premières.

Pour vous remercier, Caudalie vous offre 5 points MYCAUDALIE par produit vide (jusqu'à 150 points par an).





Réutiliser

Favoriser des packagings rechargeables

Caudalie innove pour réduire son impact environnemental grâce aux produits rechargeables. En 2025, il existe désormais 7 références rechargeables et Caudalie continue de développer ces solutions au cœur de sa stratégie d'éco-conception.



En 2022 : Premier Cru La Crème et La Crème Riche

89% de packaging économisé⁽¹⁾



En 2023 : Crème Cachemire Redensifiante
et Crème Tisane de Nuit Resveratrol-Lift

85% de packaging économisé⁽¹⁾



En 2024 : Sérum Liftant Fermeté Resveratrol-Lift
1ère recharge de Sérum en aluminium

87% de packaging économisé⁽¹⁾



En 2025 : Crème Anti-Taches Niacinamide
et Crème Nuit Glycolique Vinoperfect

À venir, 85% de packaging économisé⁽¹⁾

Le saviez-vous ?

- 60% des colis envoyés aux pharmaciens sont des cartons réutilisés
- Caudalie récupère les palettes utilisées lors des livraisons grâce à un système en boucle fermée avec ses transporteurs



⁽¹⁾Ces chiffres sont calculés sur la base de la quantité estimative d'emballage économisée pour la fabrication de la recharge versus le pot vente complet.



2

Planète

Rendre à la planète un peu de ce qu'elle nous donne chaque jour.





Notre empreinte carbone 2023

Depuis 2022, Caudalie évalue annuellement son empreinte carbone pour mieux comprendre son impact et identifier ses principaux foyers d'émission grâce à la plateforme collaborative SWEEP. Notre objectif ? Mettre en place les actions de réduction en priorisant les domaines avec le plus grand potentiel d'amélioration, tout en développant des solutions toujours plus responsables. Grâce à ces calculs, Caudalie s'assure de maintenir le cap vers une réduction continue de son empreinte.

En 2023,
les activités de
Caudalie ont généré : **25k TCO₂e** } Soit 960k d'arbres
(en absorption CO₂
moyenne annuelle)

Qu'est ce que l'empreinte carbone ?

L'empreinte carbone est l'estimation de la quantité de Gaz à Effet de Serre (GES) générée par les activités de l'entreprise. Par souci de simplification, elle est exprimée en équivalent CO₂, une unité de mesure qui standardise l'effet climatique des différents GES. Pour une entreprise telle que Caudalie, cette empreinte inclut toutes les étapes du cycle de vie d'un produit : de l'extraction des matières premières à la fabrication, en passant par le transport et la fin de vie.

Scope 3

92,4%



Transports professionnels



Transports de marchandises amont et aval



Achats de biens de services et de consommables



Déchets

Scope 2

2,6%



Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie achetée (électricité, chaleur, vapeur, froid) produite hors site pour les besoins de l'entreprise

Scope 1

5%

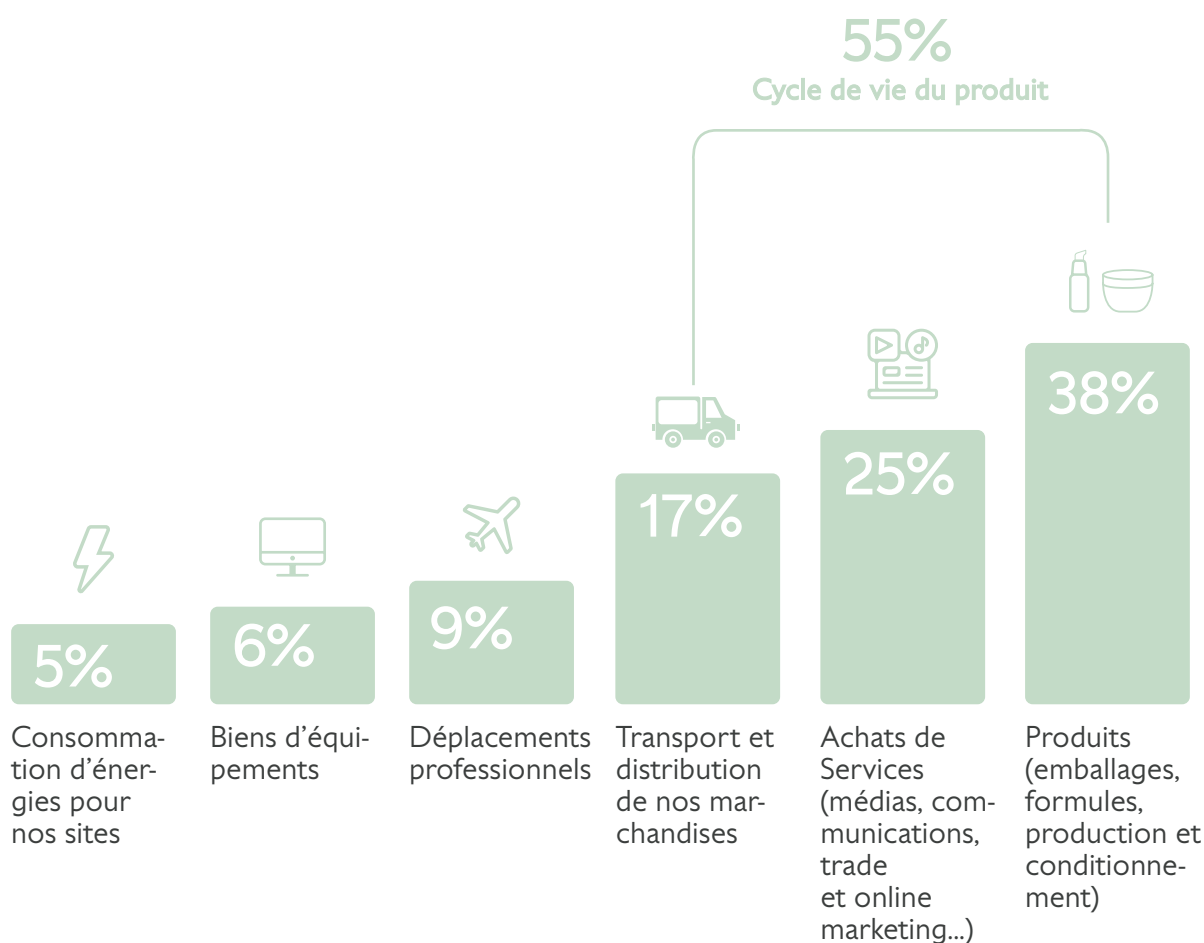


Émissions directes liées à la flotte de l'entreprise et aux installations/équipements qu'elle possède ou contrôle (chaudières, groupes électrogènes, fuites de fluides frigorigènes, etc.).



Pour réduire son empreinte carbone, Caudalie doit sans cesse repenser son processus d'achats et de production, en optimisant ses emballages, en sélectionnant des matériaux à moindre impact et en améliorant ses solutions logistiques pour limiter ses émissions liées au transport.

L'empreinte carbone de Caudalie provient à 55% de la fabrication de ses produits, depuis les matières premières jusqu'aux étapes de production et de transport, ce qui en fait un enjeu prioritaire.





Un outil pour l'éco-conception des produits

En calculant son empreinte carbone, Caudalie arrive à identifier les étapes du cycle de vie de ses produits qui génèrent le plus d'émission de gaz à effet de serre (comme le choix de certaines matières premières dans ses formules et ses packagings) pour améliorer l'impact des produits.



Cas concret : Resveratrol-Lift

La recharge

entre l'ancien pot en verre de la Crème Cachemire et la recharge en plastique.

-80% de CO₂eq/unité émis

Le verre recyclé

entre l'ancien pot en verre de la Crème Cachemire et le nouveau qui intègre 25% de verre recyclé.

-10% de CO₂eq/unité émis



-29%

Mini produit :
de CO₂eq entre 2022 et 2023 (volume total)
grâce à la réduction des volumes produits en 2023.



-24%

Échantillons :
de CO₂eq entre 2022 et 2023 (volume total), grâce
à la réduction de la taille à l'unité de certains échantillons.



-87%

Sacs été 2022 et 2023 :
de CO₂eq entre 2022 et 2023 (intensité carbone
à l'unité produit), grâce à un sourcing français
et un coton biologique.



De meilleures pratiques d'entreprise

L'empreinte carbone guide aussi dans l'amélioration de ses pratiques internes. Grâce à cette mesure, Caudalie avance par exemple vers une flotte de véhicules à faibles émissions et renforce ainsi ses actions pour réduire sa consommation énergétique.

Cas de notre flotte automobile

Caudalie s'engage à augmenter progressivement la part de véhicules à faibles émissions, en privilégiant ceux de classe A (0-100 g/km de CO₂), afin de réduire son empreinte carbone.

En France :

23%

en moyenne de renouvellement en véhicule à faibles émissions depuis 2022

8,5%

de véhicules 100% électriques





Engagés avec 1% for the Planet

Depuis 2012, Caudalie reverse 1% de son chiffre d'affaires annuel à des associations menant des actions concrètes et à fort impact pour préserver, restaurer et valoriser les forêts et leur biodiversité dans le monde. Ces projets, en plus de leur impact environnemental positif, soutiennent le développement des communautés locales et la sensibilisation aux enjeux écologiques.

En étant l'un des 1^{ers} contributeurs cosmétiques mondiaux, Caudalie a contribué à soutenir plus de 25 organisations dans plus de 15 pays pour un total de 12 millions d'arbres plantés.

Au-delà des dons financiers, Caudalie entretient des relations privilégiées avec ces associations pour avancer ensemble et valoriser leur impact sur le terrain.

Où sont menées ces actions ?

L'attention est portée principalement sur des régions à risque, où l'impact peut être le plus significatif. Il s'agit de zones ayant subi des déforestations importantes ou présentant un risque élevé de déforestation, pouvant abriter une biodiversité riche, comme c'est le cas par exemple au Brésil, en Indonésie, au Canada, ou encore en Afrique.

Pour préserver un lien fort avec ses parties prenantes, Caudalie consacre également une part de son soutien à des projets situés en France, ainsi que d'autres pays où résident collaborateurs et consommateurs.



**FOR THE
PLANET™**

Qu'est ce que le 1% for the Planet ?

Le mouvement mondial 1% for the Planet est un collectif international réunissant des associations et des entreprises engagées dans la protection de l'environnement.

Le collectif a été fondé en 2002 par Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia, et Craig Mathews, fondateur de Blue Ribbon Flies.

Rejoindre le collectif, c'est s'engager à reverser 1% de son chiffre d'affaires (ou une partie de son chiffre) à des organisations environnementales.

12 ans

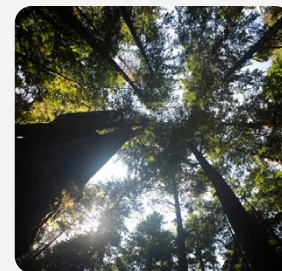
+ 12M
d'arbres plantés

+12
pays



Pourquoi planter des arbres ?

Les forêts sont des écosystèmes essentiels, qui fournissent des habitats à la plupart des espèces de la planète et des moyens de subsistance à près d'un milliard de personnes.



31%

de la surface des terres émergées sont recouvertes par des forêts⁽¹⁾



+50%

des espèces animales et végétales terrestres vivent dans les forêts⁽¹⁾



2,6

milliards de personnes utilisent les forêts pour leur chauffage et la cuisson de leur nourriture⁽¹⁾



Régulation des régimes pluviométriques, protection des ressources en eau, et prévention des inondations et de l'érosion des sols

Des forêts saines jouent un rôle crucial dans l'atténuation du changement climatique en agissant comme des puits de carbone, absorbant une quantité importante de CO₂ chaque année. Mais lorsqu'elles sont détruites ou brûlées, les forêts libèrent le carbone accumulé, contribuant aux émissions de gaz à effet de serre.

Photosynthèse



1 arbre =
env. 25kg de CO₂ absorbé/an

+50%

du carbone mondial est stocké dans les sols et la végétation⁽¹⁾

7,6

milliards de tonnes de CO₂ absorbés par an par les forêts⁽²⁾

1/3

des réductions d'émissions de GES nécessaires pour limiter le réchauffement climatique à 2°C peuvent être apportées par les forêts⁽³⁾

⁽¹⁾Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations ;

⁽²⁾World Resources Institute ;

⁽³⁾Intergovernmental Panel on Climate Change – 2022 report



Les associations soutenues par Caudalie 2024

En 2024, Caudalie a soutenu 12 associations de préservation et de restauration des forêts dans 7 pays d'intervention différents. Les actions de terrain sont multiples : plantation des arbres, collecte des graines et développement des pépinières, préservation d'espaces sauvages intacts, développement de pratiques de régénération naturelle et d'agroforesterie, collecte des eaux de pluie, éducation environnementale et tant d'autres.



Où ?

Dans l'état d'Alagoas, au Nord Est du Brésil

Depuis ?

2012

Pourquoi agir ici ?

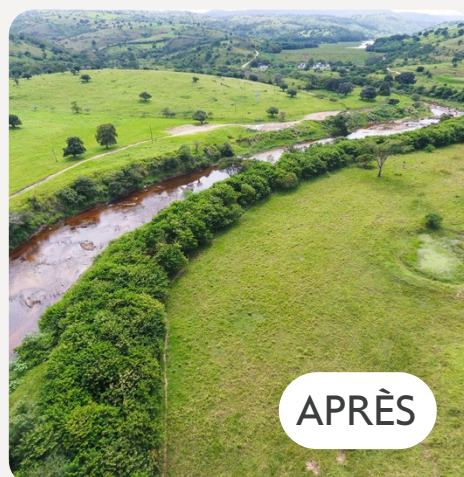
La zone représentait la dernière survie de la forêt atlantique qui s'étendait autrefois sur 6 000 km le long de la côte brésilienne. Depuis 1989, la forêt est devenue la Réserve Biologique de Pedra Talhada, reconnue officiellement comme aire protégée par le gouvernement brésilien.

Combien d'arbres plantés ?

720 000

Leur mission ?

Préserver la biodiversité, notamment via la réintroduction d'espèces d'arbres menacées ; Permettre la circulation de la faune et la flore ; Lutter contre les sécheresses ; Diminuer l'effet d'érosion aux abords des rivières pour éviter les inondations ; Diversifier les revenus des populations locales et les sensibiliser.





Où ?

Aux États-Unis

Depuis ?

2014

Pourquoi agir ici ?

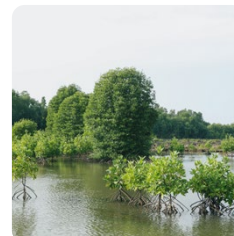
Pour restaurer et protéger les forêts nationales, qui représentent environ 9% de la surface des États-Unis. Ces forêts abritent une grande diversité d'espèces animales et végétales, contribuent à réduire l'érosion et améliorer la qualité de l'eau. Avec l'augmentation des incendies de forêt aux États-Unis, la NFF travaille également à la prévention (réduction des combustibles, restauration des sols après les feux) et à la réhabilitation des zones brûlées.

Combien d'arbres plantés ?

+2,8 millions

Leur mission ?

Travailler à la protection, la préservation et la restauration des forêts nationales aux États-Unis via des projets de reforestation et de restauration des habitats pour maintenir ces écosystèmes.



Où ?

Sur l'île de Bornéo, en Indonésie

Depuis ?

2023

Pourquoi agir ici ?

L'Indonésie abrite à elle seule 1/4 de la mangrove mondiale. À l'échelle de la planète, cette forêt tropicale côtière est identifiée comme une forêt clé pour la régulation du climat : elle a la capacité de stocker 3 à 10X plus de carbone qu'un écosystème forestier terrestre. Dans le delta de Mahakam et la Baie d'Adang, zones d'intervention du projet, 70% des mangroves sont dégradées en raison de l'installation de bassins d'aquaculture non durables tandis que 90% de la population locale de la région dépend de la pêche.

Combien d'arbres plantés ?

450 000

Leur mission ?

Contribuer à la restauration des forêts de mangroves dégradées dans le Kalimantan oriental ; Préserver la biodiversité locale, notamment les espèces endémiques et menacées comme le singe proboscis ; Développer des moyens de subsistance durables pour les communautés locales ; Sensibiliser les communautés à la conservation.



Où ?

En Colombie-Britannique, au Canada

Depuis ?

2024

Pourquoi agir ici ?

Tout le monde connaît la valeur des forêts amazoniennes et les menaces qui pèsent sur elles. Mais peu de gens parlent de l'écosystème oublié de la Colombie-Britannique, l'un des derniers grands ensembles de forêt tempérée au monde. Pourtant, cette région est l'un des derniers endroits de la planète où l'exploitation forestière à grande échelle des arbres anciens, âgés de 600 à 1 800 ans, est encore autorisée. Entre 2003 et 2010, l'abattage des forêts anciennes en Colombie-Britannique a généré plus d'émissions de CO₂ que tout le pays de la Finlande. Les principales menaces sont l'exploitation forestière, l'agriculture et l'urbanisation.

Combien d'arbres plantés ?

On ne parle pas d'arbres plantés ici, mais d'une forêt sauvage préservée à perpétuité, de près de 20 hectares, suite à l'acquisition du terrain par l'association.

Leur mission ?

Acheter des terrains de zones menacées. Chaque don de 1 € permet de protéger 1 m² de forêt. Leur objectif d'ici 2050, protéger les 2,8% restants des habitats intacts de notre planète par l'acquisition de terrains.

Les autres associations :



Chiffres clés en 2024 :

12
associations
soutenues

7
pays
d'intervention

+1M
d'arbres
plantés

7
visites d'audit
terrain



Engagés avec 100% Ocean Plastic Collect

Pour renforcer la démarche de réduction de son empreinte plastique, Caudalie a lancé 100% Ocean Plastic Collect, un projet dédié à la lutte contre la pollution plastique des océans.



3 120 t

*de plastique collectées et recyclées
depuis 2020*

1

audit terrain réalisé en 2024

Eq. à 208M

de bouteilles d'eau



Comment ça fonctionne ?

1

Les déchets plastiques récupérés des océans sont collectés par des travailleurs locaux sur les zones côtières et les îles de la Province de Krabi.



2

Ces collecteurs les revendent ensuite à des recycleurs de proximité. Grâce à notre initiative, ils reçoivent une rémunération équitable qui couvre notamment leurs frais de transport entre les sites de collecte et les recycleurs.



3

Une fois collectés, les plastiques entrent dans un processus de transformation :

- Env. 99% des déchets plastiques sont recyclés directement. Ils sont transformés en granulés réutilisables pour créer de nouveaux produits dans le marché local en Thaïlande.
- Et les 1% restants ? Ils correspondent à des plastiques non recyclables, qui sont convertis en énergie.

*Résultat ? 0 gaspillage, tout est revalorisé !
Chaque déchet collecté trouve une nouvelle
utilité, participant à réduire l'impact
environnemental et à protéger la planète.*



Pourquoi avoir privilégié la Thaïlande comme point de départ du projet ?



La Thaïlande fait partie des 10 pays les plus pollueurs des océans, dont 9 sont des pays situés en Asie⁽¹⁾.

Chaque année, des millions de tonnes de produits plastiques sont fabriquées et jetés à travers le monde. À la fin de leur cycle de vie, près de la moitié de ces déchets plastiques est recyclée, incinérée, ou enfouie en décharge.

Cependant, une part significative de ces déchets finit dans les océans, contribuant à la pollution marine.

Ce phénomène touche particulièrement les pays à la superficie terrestre réduite, aux longues côtes, aux précipitations élevées et aux systèmes de gestion des déchets insuffisants. La Thaïlande est ainsi l'un des pays les plus vulnérables aux rejets de plastique en mer.

Nous avons choisi d'initier notre projet en Thaïlande également pour des raisons logistiques : Tristan Lecomte, le co-fondateur, était présent sur place à l'année. Son expertise locale et son réseau ont facilité la constitution d'équipes dédiées.

Aujourd'hui, nous étendons notre intervention à l'Indonésie, classée cinquième pays le plus pollueur au monde, pour lutter encore plus efficacement contre la pollution plastique.

+ 4 000

personnes des communautés locales impactées positivement par l'initiative depuis 2020

750

femmes collecteurs soutenues depuis 2020

1^{er} projet certifié Verra – Plastic Waste Reduction Standard en 2021



Cela signifie que l'initiative suit la méthodologie du Standard, garantissant la conformité en matière de ressources humaines, de santé et de sécurité, ainsi que d'additionnalité, de transparence et de traçabilité. Elle veille également à une collecte et un recyclage approprié des déchets plastiques issus de zones mal équipées en gestion des déchets.

Un audit et une certification par un tiers indépendant assurent l'intégrité du projet ainsi que l'additionnalité des volumes et des impacts générés chaque année.



⁽¹⁾Source : Statista, mars 2023 – Les pays qui polluent le plus les océans.



Certifiés « Clean + Planet Aware » par Sephora en 2024

En 2024, Caudalie a été fière d'obtenir la certification Clean + Planet Aware de Sephora. Ses produits sont formulés sans certains ingrédients spécifiques et respectent les critères exigeants de Sephora en matière d'approvisionnement, de formulation, d'emballage, d'engagement environnemental et de transparence envers les consommateurs.

Engagée depuis 30 ans sur ces sujets, Caudalie a contribué à l'élaboration de ces critères et collabore régulièrement avec Sephora pour les faire évoluer.

Une certification définie sur 4 piliers

● Approvisionnement en ingrédients durables et formulation :

Engagement à s'approvisionner de manière durable pour certains ingrédients et à développer des formules en tenant compte du cycle de vie du produit et de son impact environnemental.

● Emballage durable :

Réduire les déchets d'emballage lorsque cela est possible, viser à intégrer des emballages rechargeables, recyclables et compostables, et privilégier l'utilisation de matériaux recyclés.

● Engagements de l'entreprise :

S'efforcer de réduire l'impact environnemental en mesurant et suivant l'empreinte carbone, tout en mettant en œuvre des stratégies de réduction efficaces.

● Transparence envers les consommateurs :

Fournir des informations précises sur les impacts environnementaux des produits afin d'aider les clients à faire des choix éclairés.



Mathilde Thomas, fondatrice de Caudalie en 2024 au salon Change Now pour l'officialisation de la certification Planet Aware





3

Talents

Engager nos collaborateurs dans notre aventure entrepreneuriale.





Nos engagements pour nos collaborateurs

Pour nourrir son esprit entrepreneurial, Caudalie cultive un environnement de travail inspirant, où chacun peut exprimer son potentiel et contribuer à la réussite collective.

Caudalie met un point d'honneur à encourager l'agilité, la réactivité et l'audace, convaincu que donner de l'autonomie aux équipes est la clé pour stimuler la créativité et favoriser l'innovation.

1

Recruter, intégrer et accompagner nos talents

2

Cultiver l'engagement et l'esprit entrepreneurial

3

Impliquer nos collaborateurs dans notre engagement RSE

1 300

collaborateurs vs 1 100 en 2022

39

nationalités différentes

37

ans d'âge moyen

88%

de femmes



99/100

index égalité femmes-hommes

Savez-vous sur quoi se base l'index égalité femmes-hommes ?

- L'écart de rémunération femmes-hommes,
- L'écart de répartition des augmentations individuelles,
- L'écart de répartition des promotions,
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Moyenne en France en 2024 : 88/100⁽¹⁾

⁽¹⁾Ministère du Travail.



Recruter, intégrer et accompagner nos talents

Un recrutement fondé sur nos valeurs entrepreneuriales

En 2024, nous avons accueilli plus de 355 nouveaux collaborateurs répartis entre nos bureaux, le terrain et notre centre logistique. Nous valorisons avant tout des profils entrepreneurs et évolutifs, en mettant l'accent sur la diversité des parcours plutôt que sur l'expérience ou les compétences techniques.

Un programme d'intégration immersif et universel

Chaque nouveau collaborateur suit un programme d'intégration immersif de 3,5 jours, incluant la découverte de l'histoire et des valeurs de la marque, une formation approfondie sur les produits, une présentation des services et une session d'échange avec les fondateurs.

Des formations et séminaires pour fédérer et évoluer

Caudalie accompagne ses équipes avec des formations régulières sur les compétences techniques et humaines. Pour les équipes commerciales, 5 séminaires annuels sont organisés pour rassembler et former sur les prochaines campagnes.



355

nouveaux
collaborateurs intégrés
dans le monde

100%

des managers de nos équipes
commerciales européennes
ont assisté à une formation
management en 2024

61%

des collaborateurs
du siège social ont
eu une formation sur
une expertise spécifique
sur les 2 dernières années



Cultiver l'engagement et l'esprit entrepreneurial

Récompenser le mérite

Chez Caudalie, l'engagement et l'alignement avec nos valeurs entrepreneuriales sont au cœur de la culture d'entreprise.

- **Organisation horizontale** : peu de niveaux hiérarchiques pour favoriser l'autonomie et accélérer la prise de décision.
- **Promotion interne** : tous les directeurs régionaux sont d'anciens responsables de vente, et les directeurs de filiales ont été promus en interne.



Associer nos salariés au capital

En 2024, Caudalie a lancé un plan permettant à tous ses collaborateurs français de devenir actionnaires. Plus de 80% des salariés concernés ont choisi d'investir, renforçant leur engagement et leur confiance dans l'entreprise.

Offrir un cadre de travail stimulant

Mathilde et Bertrand veillent à offrir un environnement propice à la créativité et aux échanges. Caudalie investit dans des espaces de travail d'exception en centre-ville et a ouvert trois nouveaux espaces à Bruxelles, New York et Porto.



100%

des directeurs régionaux sont d'anciens responsables des ventes

13 ans

ancienneté moyenne des membres du comité opérationnel

58

promotions

4

mobilités internationales



Impliquer nos collaborateurs dans notre engagement RSE

Notre engagement RSE : la 1^{ère} motivation des candidats

L'engagement RSE de Caudalie est un facteur clé d'attractivité. En juillet 2024, une étude OpinionWay a classé la marque en troisième place auprès des 18-34 ans, tous secteurs confondus, en matière d'engagement environnemental, une réelle reconnaissance de l'impact de nos actions.

Former et impliquer nos équipes

Caudalie a sensibilisé activement ses collaborateurs aux enjeux environnementaux à travers huit conférences en 2024, animées par des experts engagés. Les équipes participent aussi à des actions sur le terrain, comme le séminaire d'été aux États-Unis avec la National Forest Foundation ou la collecte de plastique à Hong Kong sur les plages de Tung Wan.

Encourager une mobilité durable

Caudalie propose des vélos de fonction et subventionne le covoiturage en France pour des déplacements plus écologiques. Notre flotte devient progressivement plus propre, avec 21% de véhicules à faibles émissions, dont 8,5% électriques, et 30 bornes de recharge installées sur notre site de Gidy.

Caudalie continue de renforcer son engagement en intégrant ses équipes et en proposant des solutions concrètes pour un avenir plus responsable.



⁽¹⁾D'après la loi LOM qui définit les véhicules à faibles émissions comme ceux rejetant moins de 60 g/km de CO₂

